

Portaria nº 041/2016

**Institui o Plano de Extinção do currículo 2 do Curso de Bacharelado em Publicidade e Propaganda (código 51020).**

A Reitora do Centro Universitário Metodista – IPA, no uso de suas atribuições estatutárias,

**Resolve:**

**Art. 1º** – Instituir o *Plano de Extinção* (Anexo I) do currículo 2 do Curso de Bacharelado em Publicidade e Propaganda (código 51020).

**Art. 2º** – O/A discente vinculado/a ao currículo 2 integralizará a matriz curricular na qual ingressou e deverá assinar o *Termo de Extinção de Currículo* (Anexo II), respeitando o disposto no *Plano de Extinção*.

**Parágrafo único** – Excetua-se deste artigo o/a discente indicado/a pela Coordenação de Curso para troca de currículo, mediante assinatura do *Termo de Extinção e de Troca de Currículo* (Anexo III), ou aquele/a que deseja, por opção voluntária, fazer a troca para o currículo 3.

**Art. 3º** – A Instituição reserva-se o direito de não ofertar as disciplinas de modo isolado ao/à discente que não aderir ao *Termo de Extinção de Currículo*.

**Art. 4º** – Todo/a discente em situação de trancamento de matrícula, com vínculo com a instituição, ao solicitar reingresso, estará sujeito/a, obrigatoriamente, ao currículo e às normas institucionais vigentes na data da matrícula para o curso de destino.

**Art. 5º** – Em caso de reprovação, considerando o estabelecimento da última oferta das disciplinas constantes no *Plano de Extinção* (Anexo I), o/a discente será vinculado/a ao currículo vigente.



**Art. 6º** – Os casos não previstos nesta Portaria, ou em caráter de exceção, serão analisados e deliberados pela Coordenação de Curso junto à Coordenadoria de Graduação.

**Art. 7º** – Esta Portaria será divulgada aos/às docentes e discentes do Curso de Bacharelado em Publicidade e Propaganda, bem como à comunidade acadêmica, através da sua disponibilização no site institucional, dentre outras formas de divulgação.

**Art. 8º** – Esta Portaria entra em vigor na data de sua assinatura, revogadas as disposições em contrário.

Porto Alegre, 1º de agosto de 2016.



Anelise Coelho Nunes

Reitora

Curso: Publicidade e Propaganda

Currículo: 51020-2

SEM.	CÓDIGO	DISCIPLINA	CH TEORICA	CH PRÁTICA	CH TOTAL	SERÁ OFERTADA PELA ÚLTIMA VEZ EM (SEMESTRE LETIVO):
1	50511	História da Arte Contemporânea	2		36	EXTINTA
	50512	Teorias da Comunicação	4		72	EXTINTA
	20377	Introdução à Publicidade e Propaganda	2		36	EXTINTA
	50513	Psicologia da Comunicação	2		36	EXTINTA
	50514	Fundamentos da Linguagem Gráfica	1	1	36	EXTINTA
	53063	Administração de Marketing	4		72	EXTINTA
	50516	Produção Textual 1	1	1	36	EXTINTA
	50517	Criatividade aplicada à Publicidade		2	36	EXTINTA
2	2298	Direção de Arte 1	2	2	72	EXTINTA
	2299	Seminário: Comunicação, Gênero e Direitos Humanos	2		36	EXTINTA
	23504	Sociologia da Comunicação	2		36	EXTINTA
	9049	Metodologia da Pesquisa	2		36	EXTINTA
	2301	Fotografia Publicitária I	2	2	72	EXTINTA
	2104	Marketing de Serviços	2		36	EXTINTA
	23206	Semiótica	2		36	EXTINTA
	2302	Produção Textual 2	1	1	36	EXTINTA
3	2303	Direção de Arte 2	2	2	72	EXTINTA
	23187	Ética e cidadania	2		36	EXTINTA
	24955	Estatística aplicada à Publicidade e Propaganda	2		36	EXTINTA
	24211	Foto Publicitária II	2	2	72	EXTINTA
	53223	Redação Publicitária I	2	2	72	EXTINTA
	2305	Marketing Cultural	2		36	EXTINTA
	24207	Produção Gráfica	2		36	EXTINTA
	4	23215	Redação Publicitária II	1	1	36
2307		História Social das Mídias	2		36	EXTINTA
53075		Pesquisa de Marketing	2	2	72	EXTINTA
11158		Ética e Legislação Publicitária	2		36	EXTINTA
2309		Fundamentos da Linguagem Audiovisual	2		36	EXTINTA
23219		Comportamento do Consumidor	2		36	EXTINTA
2310		Antropologia Cultural	2		36	EXTINTA
5		31710	Filosofia	2		36
	24214	Estética e Cultura de Massa	2		36	EXTINTA
	2311	Atendimento e Planejamento em PP	1	1	36	EXTINTA
	2312	Laboratório de Comunicação Integrada	1	1	36	EXTINTA
	53224	Mídia I	2		36	EXTINTA
	24218	Marketing Político	2		36	EXTINTA
	23216	Redação Publicitária III	1	1	36	EXTINTA
	2315	Marketing Digital	1	1	36	EXTINTA
6	2316	Economia e Finanças	4		72	EXTINTA
	53226	Mídia II	2		36	EXTINTA
	23209	Marketing Social e Institucional	2		36	EXTINTA
	53227	Produção Audiovisual II	2	2	72	EXTINTA
	23207	Pesquisa em Comunicação	2		36	EXTINTA
	20005	Cultura Religiosa	2		36	EXTINTA
7	24221	Gestão de Negócios em Comunicação	2		36	EXTINTA
	2318	Marketing de Varejo e Promoção de Vendas	2	2	72	EXTINTA
	2319	Seminário Integrador	2		36	EXTINTA
	23226	Projeto de Marketing aplicado à PP	1	1	36	EXTINTA
	2320	Branding	2		36	EXTINTA
	53159	Monografia I	6		108	EXTINTA
	53095	Optativa/Eletiva	2		36	EXTINTA
8	50039	Atividades complementares				
	24232	Projeto Experimental Publicidade e Propaganda		6	144	EXTINTA
	2323	Comunicação e Marketing: jogos de mercado		2	36	EXTINTA
	53107	Disciplina Livre	2		36	EXTINTA

### TERMO DE EXTINÇÃO DE CURRÍCULO

Eu,

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ matrícula nº \_\_\_\_\_, RG \_\_\_\_\_,

aluno(a) do Curso de Bacharelado em Publicidade e Propaganda - código 51020  
(currículo 2) declaro para todos os fins que, tendo tomado conhecimento da  
extinção dos respectivos currículos, **ACEITO** aderir ao *Plano de Extinção* proposto  
e apresentado por esta instituição de ensino.

Sendo a expressão da verdade, firmo o presente.

Porto Alegre, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2016.

\_\_\_\_\_  
Assinatura do(a) Acadêmico(a)



**TERMO DE EXTINÇÃO E DE TROCA DE CURRÍCULO**

Eu, \_\_\_\_\_  
matrícula nº \_\_\_\_\_, RG \_\_\_\_\_, aluno(a) do  
Curso de Bacharelado em Publicidade e Propaganda (código 51020), declaro para  
todos os fins que, tendo tomado conhecimento da extinção do currículo 2 (dois),  
**ACEITO** realizar a troca para o currículo 3 (três) a partir do próximo semestre  
letivo.

Sendo a expressão da verdade, firmo o presente.

Porto Alegre, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2016..

\_\_\_\_\_  
Assinatura do(a) Acadêmico(a)

